

tv*i*

tv*24*

tv*ficção*

tv*reality*

tv*áfrica*

tv*i*
interactiv

tv*player*

m*cd*
MÚLTIPLAS CANTAS MÚLTIPLAS

plural
MULTIMÉDIAS

A TUA
CARA NÃO ME É
ESTRANHA

INFORMAÇÃO COMERCIAL 009/18

DIRECÇÃO COMERCIAL E MARKETING
15 DEZEMBRO 2017

tv*i*

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVI!

- ❑ PROGRAMA FAMILIAR, LÚDICO, DIVERTIDO E SURPEENDENTE
- ❑ APRESENTAÇÃO DE CRISTINA FERREIRA E MANUEL LUÍS GOUCHA, SENDO O JÚRI COMPOSTO POR ALEXANDRA LENCASTRE, LUIS JARDIM E JOSÉ CARLOS PEREIRA
- ❑ EMISSÃO DO PROGRAMA EM 2016 OBTEVE UMA AUDIÊNCIA MÉDIA DE 1 MILHÃO E 114 MIL ESPECTADORES E UM SHARE DE 48,2%*



**Estreia
prevista
1º Trimestre
de 2018**



**Semanal
Domingo**



Prime-Time



**12 Programas
120 minutos**

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVII!

SINOPSE

Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha apresentam o único *talent show* que desafia celebridades a transformarem-se num ícone da música nacional ou mundial.

Todas as semanas, um grupo de 8 celebridades terá que interpretar um cantor diferente, atribuído aleatoriamente na semana anterior. Cabe ao júri do programa avaliar cada uma das atuações e pontuá-las.

Cada concorrente terá ao seu dispor uma equipa de especialistas de diferentes áreas - guarda-roupa, caracterização, canto, interpretação -, que o ajudará a preparar da melhor forma cada atuação.

A celebridade que reunir mais pontos na Grande Final do programa é anunciada vencedora.



A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVI!

PRESENÇA DIGITAL

A Tua Cara Não Me é Estranha terá uma página de programa no site TVI, que disponibiliza vasto conteúdo em vídeo. O programa terá ainda destaque no TVI Player e presença no Facebook com página própria, sendo igualmente promovido em todas as redes sociais da TVI.



Site TVI

192.862 page views
82.809 sessões
(71% mobile)
69% mulheres
32% homens



Site TVI Player

88.902 page views
54.130 sessões
(58% mobile)
82.323 vídeo plays
71.6% mulheres
28.4% homens



Facebook

133 mil fãs

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVI!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa na TVI: cartão de 5" (mínimo 18 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	6	6	3	3	0	18

- Junto aos programas na TVI (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções);
- Nos blocos dos programas na TVI: spot com duração opcional (2 inserções);
- Site TVI, TVI Player e App: pre/mid/pos roll com duração opcional (5 000 visualizações).

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVII!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES (5'')	CARTÕES (5'') + SPOTS				
	5''	10''	15''	20''	25''	30''
4	37.590 €	55.480 €	60.070 €	61.690 €	67.450 €	69.560 €
8	71.480 €	105.630 €	114.390 €	117.504 €	128.499 €	132.555 €
12	101.670 €	150.460 €	162.980 €	167.431 €	183.156 €	188.946 €

Notas:
Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVI!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

Presenças Normais (Manipuladas):

O produto ou marca estará presente no conteúdo através de uma situação típica de consumo (exemplo: água ou refrigerantes, colocados na mesa do júri).

Nas situações aqui descritas está contemplada a obrigatoriedade do manuseamento dos produtos por parte dos intervenientes.

INVESTIMENTO MEDIA (por presença): 5 960€ (duração mínima 30”)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por presença): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Presenças Especiais:

Enquadrado no espírito do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há ainda a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças no programa serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante, dando origem a uma presença da marca no programa com uma exposição mínima de 30”, presença nas redes sociais TVI e destaque na homepage do site TVI ou TVI Player.

INVESTIMENTO MEDIA (por presença): 17 960€ (duração mínima 30”)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV (por presença): 3 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL (por presença): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/18.
- A TVI e a Endemol estão disponíveis para analisar outras soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, sendo a integração da marca analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVII!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

OPORTUNIDADES DE INTEGRAÇÃO

Para cada uma das oportunidades apresentadas, as hipóteses de integração assim como o valor de investimento - TV e Digital - deverão ser objeto de proposta específica ao anunciante:

- CARAOKESTRANHO: No carro estarão à frente 2 pessoas iguais: um cantor português verdadeiro e a sua imitação (um dos concorrentes que estará no programa). Atrás, desconhecidos ou apresentadores aproveitam a boleia e a animação e cantam em conjunto – mas uma pergunta se colocará: ...será que descobrem qual dos 2 é o verdadeiro?
- SALA CHILL OUT: Com presença várias vezes ao longo do programa, será nesta sala que os concorrentes aguardam a sua vez de subir ao palco para a sua fantástica atuação.



A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVII!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

OPORTUNIDADES DE INTEGRAÇÃO

- **MAKE-UP TIPS:** Vários vídeos por semana onde a magia de Sérgio Alxeredo explicará simples truques de maquilhagem que aplicou numa das transformações, mas que qualquer mulher poderá utilizar no dia a dia.
- **EXTREME MAKEOVER MOMENT:** Os momentos de 'Extreme Makeover Moment' serão mostrados com maior detalhe em vídeos 'virais' editados especificamente para partilha nas redes sociais com a transformação em modo 'fast-forward' de todo o processo.
- **LOOK ALIKE:** Muitos dos Looks que inspiram as atuações são de figuras que perduram no tempo e inspiram até os looks dos dias de hoje. Mas como recriar alguns deles? A nossa estilista mostrará numa rubrica vídeo todas as semanas os segredos dos pormenores de 1 look para que todos possam aprender nos detalhes e no todo como imitar o seu ídolo.
- **LOOK GOOD:** Cada pessoa é única, bem como o seu corpo. Mas a nossa especialista fará perceber numa rubrica vídeo como pequenas dicas trazem grandes diferenças no Look de cada um. Da forma dos sapatos, ao comprimento da saia, ao tipo de decote, ... Mesmo os que achavam que sabiam ficarão surpreendidos. E ainda mais bonitos!
- **CANTA A DANÇAR:** Numa rubrica vídeo semanal, Cifrão mostra algumas dicas de passos de dança e combinações para que também lá em casa se possa imitar não apenas a voz, mas parte da coreografia de algumas atuações.
- **MUSIC QUIZ:** Numa rubrica vídeo para presença no programas e no digital, José Carlos Pereira aborda em estilo Vox-Pop na rua os portugueses para responderem a curiosidades sobre algumas das músicas que serão interpretadas no programa seguinte, podendo até arriscarem em tentar interpretar as mesmas, numa edição que se pretende divertida e sirva como conteúdo e promoção.



A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVII!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVII!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

TELEPROMOÇÕES

Temos também disponível a comercialização de telepromoções. A escolha deste formato além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com o programa, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action
As telepromoções são gravadas no décor do programa e exibidas no decorrer do mesmo.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV (por inserção): 4 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL (por inserção): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- As Telepromoções têm a duração de 60"; para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/18.

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVI!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

DIGITAL

Mediante briefing e para complementar o patrocínio, permitindo uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos outras presenças displays assim como presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir mediante briefing.

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA ESTÁ DE VOLTA À TVII!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

LICENCIAMENTO

Acreditamos que a associação ao programa permite aumentar significativamente o interesse do consumidor através da transferência de valores e notoriedade da marca ao produto ou serviço licenciado e dessa forma acrescentar valor e diferenciação num mercado cada vez mais competitivo.

Seguem os modelos disponíveis:

- ❑ Licenciamento Produto: O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI.
- ❑ Licenciamento Promocional: Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos do programa e/ou conteúdo no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas (exemplo: utilização em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, teimosos, etc); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto).
- ❑ Licenciamento Conteúdo: O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. (exemplo: utilização de fotografias e/ou clipes de vídeo do programa).

INVESTIMENTO: A definir caso a caso.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL



TVIMEDIA.PT