

tv*i*

tv*24*

tv*ficção*

tv*reality*

tv*áfrica*

tv*Internacional*

tv*player*

mc | **D**
MÍDIA CÍTRIA DIGITAL

plural
ENTERTAINMENT



VOCÊ ^{na}TV

INFORMAÇÃO COMERCIAL 003/18
DIRECÇÃO COMERCIAL E MARKETING
14 DEZEMBRO 2017

tv*i*

A DUPLA DE MAIOR SUCESSO DA TELEVISÃO PORTUGUESA

- ❑ PROGRAMA LÍDER DAS MANHÃS, DE FORMA DESTACADA COM 46,9% SHARE DE AUDIÊNCIA, SENDO LÍDER DESDE 2009
- ❑ ESPAÇO COM SOLUÇÕES CRIATIVAS E INTEGRADAS, COM POSSIBILIDADE DE CROSS MEDIA ENTRE A TELEVISÃO E SITE
- ❑ APRESENTADORES COM GRANDE NOTORIEDADE, IRREVERÊNCIA E SUCESSO COMERCIAL
- ❑ PROGRAMA E APRESENTADORES COM FORTE RELEVÂNCIA DIGITAL



**Diário
2ª a 6ª**



Manhã



**369 mil
indivíduos**



**46,9% Share de
Audiência**

A DUPLA DE MAIOR SUCESSO DA TELEVISÃO PORTUGUESA

SINOPSE

O grande programa de entretenimento das manhãs da TVI é apresentado pela dupla Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha.

Neste programa abordam-se vários temas, contam-se histórias e ouvem-se testemunhos, que privilegiam a conversa e a cumplicidade com os convidados presentes em estúdio e com os espectadores que estão em casa.

Os grandes assuntos da atualidade também são aqui abordados e existem várias rúbricas regulares, sendo que, em ambos os casos, o público é muitas vezes convidado a participar e a interagir no programa.

Para completar este grande formato, os espectadores contam ainda com passatempos, eventos especiais e momentos de reportagem de vários pontos do país, que prometem surpreender todos os dias.

A animação e a diversão são sempre garantidas!



A DUPLA DE MAIOR SUCESSO DA TELEVISÃO PORTUGUESA

PRESENÇA DIGITAL

A nível digital, o programa tem uma página de programa no site TVI que contém uma vasta oferta de conteúdo em vídeo. O programa tem destaque no TVI Player, com opção de assistir à emissão em direto, rever os programas completos anteriores ou clips dos melhores momentos. O programa tem também presença no Facebook em página própria, bem como nos perfis dos apresentadores Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha. O Você na TV é promovido em todas as redes sociais da TVI.



Site TVI Você na TV

650.000 page views
300.000 sessões
(76% mobile)
250.000 vídeo plays
81% mulheres
19% homens



Site TVI Player Você na TV

100.000 page views
60.000 sessões
(52% mobile)
90.000 vídeo plays
73% mulheres
27% homens



Facebook Você na TV

266 mil fãs
35.323 avg post reach
5.000.000 vídeo views
(total)
80% mulheres
20% homens



Facebook Cristina Ferreira

1 milhão e 700 mil fãs
205.686 avg post reach
5.295.543 vídeo views
(total)
63% mulheres
36% homens



Facebook Manuel Luís Goucha

996 mil fãs
112.116 avg post reach
2.727.432 vídeo views
(total)
76% mulheres
24% homens

A DUPLA DE MAIOR SUCESSO DA TELEVISÃO PORTUGUESA

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- No programa “A Tarde é Sua”: promoção feita pela apresentadora ao “Você na TV” com presença em ecrã fracionado dos patrocinadores do programa associados aos apresentadores do “Você na TV”, duração 5” cada (5 inserções), exemplo ilustrativo na imagem;
- Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante (10 inserções/semana);
- No bloco do programa: spot com duração opcional (5 inserções);
- Site TVI e TVI Player: pre/mid/pos roll com duração opcional (20 000 visualizações garantidas).

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES + PREROLL (5'')	CARTÕES (5'') + SPOTS + PREROLL				
	5''	10''	15''	20''	25''	30''
4	22.290 €	39.530 €	43.950 €	46.000 €	51.910 €	54.230 €
8	42.580 €	75.490 €	83.940 €	87.884 €	99.195 €	103.641 €
12	60.890 €	107.910 €	119.970 €	125.663 €	141.856 €	148.232 €
24	109.850 €	194.480 €	216.190 €	226.643 €	255.972 €	267.560 €
52	188.390 €	331.010 €	367.600 €	386.582 €	437.023 €	457.321 €

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO DE RÚBRICAS

O programa contempla a possibilidade do patrocínio exclusivo de algumas rúbricas (espaços temáticos, passatempos, etc.) como forma de aumentar o envolvimento dos patrocinadores do programa. As situações concretas serão definidas depois de analisados os objetivos específicos de cada anunciante.

O patrocínio das rúbricas é feito através da integração do logótipo do anunciante num separador produzido para o efeito (3”), colocado no início e no fim das rúbricas. Terão que ser contratados um mínimo de 4 rúbricas.

INVESTIMENTO MEDIA (por presença): 1 420€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): A definir, caso a caso.

PATROCÍNIO EM ECRÃ FRACIONADO

Como forma de materializar a presença de um patrocinador durante o programa, existe a possibilidade de realização de inserções de patrocínio em ecrã fracionado (a estudar caso a caso), como por exemplo nas seguintes situações:

- Momentos onde existe uma particular relação entre o referido patrocinador e o conteúdo do programa;
- Durante rúbricas patrocinadas.

Características:

- Área máxima: equivalente ao espaço ocupado por uma “mosca” de emissão;
- Duração de cada inserção: 5”;
- Número de inserções: A definir caso a caso;
- Conteúdos gráficos, sem efeitos sonoros;
- Inexistência de referências promocionais específicas.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): 1 100€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): A definir, caso a caso.

A DUPLA DE MAIOR SUCESSO DA TELEVISÃO PORTUGUESA

SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, podem ser desenvolvidas presenças especiais. A mecânica das presenças especiais será definida após briefing do anunciante e terá as seguintes contrapartidas:

Contrapartidas para o anunciante:

- Presença no programa com menção verbal por parte dos apresentadores à marca;
- Presença nas redes sociais TVI*;
- Destaque da presença na HP do site TVI ou TVI Player

INVESTIMENTO MEDIA TV (por presença): 15 998€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV (por presença): 3 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL (por presença): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

* Exclui redes sociais dos apresentadores, a orçamentar caso a caso.

Notas:

- Os valores relativos a investimentos de produção aplicam-se apenas a presenças base em estúdio. Eventuais VT'S a incluir ou gravações no exterior serão objeto de orçamento;
- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/18.

A DUPLA DE MAIOR SUCESSO DA TELEVISÃO PORTUGUESA

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

A DUPLA DE MAIOR SUCESSO DA TELEVISÃO PORTUGUESA

SOLUÇÕES COMERCIAIS

TELEPROMOÇÕES

Espaço comercial exibido no decorrer do programa e nas suas plataformas digitais (redes sociais* e área no site da TVI ou TVI Player). Estas telepromoções são gravadas utilizando o décor e o apresentador do mesmo.

INVESTIMENTO MEDIA TV (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV (por execução): 3 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL (por inserção): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

* Exclui redes sociais dos apresentadores, a orçamentar caso a caso.

Notas:

- Duração de 60" (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/18.

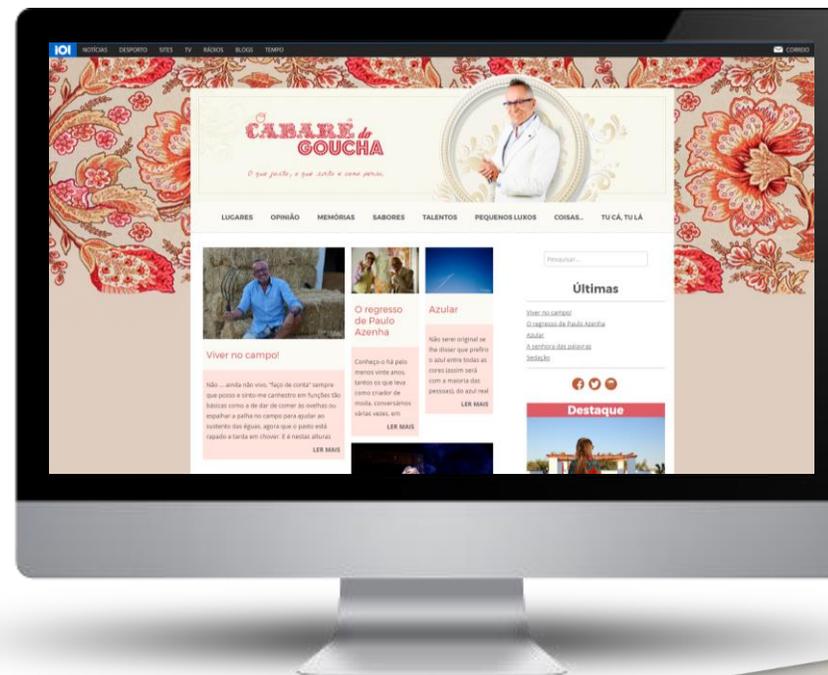
A DUPLA DE MAIOR SUCESSO DA TELEVISÃO PORTUGUESA

SOLUÇÕES COMERCIAIS

DIGITAL

Mediante briefing e para complementar o patrocínio, permitindo uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos outras presenças displays assim como presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados, por exemplo ações de branded content nos blogs dos apresentadores.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.



A DUPLA DE MAIOR SUCESSO DA TELEVISÃO PORTUGUESA

SOLUÇÕES COMERCIAIS

LICENCIAMENTO

Caso o anunciante pretenda associar-se aos valores e notoriedade dos programa e das suas caras, poderá optar por uma solução de licenciamento.

MODELOS DE LICENCIAMENTO

1. Licenciamento Produto - O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI. Exemplo: criação de uma revista VTV.
2. Licenciamento Conteúdo - O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. Exemplo: post com fotografias e/ou clipes de vídeo do programa.
3. Licenciamento Promocional - Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo do programa no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas. Exemplo: utilização de logos do programa em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, etc.); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto.

INVESTIMENTO: A definir caso a caso.

Notas: Modelos de negócio a desenvolver caso a caso mediante briefing de anunciante



VIDA DE CÃO
de Larry Kay

O QUE OS CÃES NOS
ENSINAM SOBRE A
VIDA E O AMOR

Com Manuel Luís Goucha
e os seus cães

Manuel Luís Goucha - TVI
5 h

O Manel revela agora a surpresa que andava a anunciar: «Vida de Cão»

Gosto Comentar Partilhar

Tita Conceição, Paula Música Saúde, Olga Fonseca e 3885 outras pessoas gostam disto.

35 partilhas

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL



TVIMEDIA.PT