



# AGENDA NiT | TVI24

The screenshot shows the NiT website's agenda page. At the top, there is a navigation bar with the NiT logo on the left and menu items: BUZZFOOD, COOLT, VANITY, FIT, OUT OF TOWN, NiTtv, and OPINIÃO. Below the navigation bar, there are several article cards. The largest card at the top features a chocolate cake and the headline "O Jardim da Luz vai encher-se de chocolate durante quatro dias". Below it, there are three smaller cards: one with a cheese board and olives titled "Os presentes que todos os foodies querem receber" (category: gourmet e vinhos), one with a giant éclair titled "Este éclair gigante parece um maravilhoso tronco de Natal" (category: cafés e bares), and one with a soup in a bread bowl titled "Sopa no Pão: até o prato é para comer no novo restaurante de Lisboa" (category: restaurantes). Another card in the middle shows a long bread and is titled "Esta sexta-feira a Padaria Portuguesa a dar pão de Deus" (category: cafés e bares).

**Os presentes que todos os foodies querem receber**

**Os Jardim da Luz vai encher-se de chocolate durante quatro dias**

**Esta sexta-feira a Padaria Portuguesa a dar pão de Deus**

**Este éclair gigante parece um maravilhoso tronco de Natal**

**Sopa no Pão: até o prato é para comer no novo restaurante de Lisboa**

**Conteúdo com algumas sugestões a não perder: espetáculos, eventos ou ativações.**

Este conteúdo além de ser emitido inserido na Câmara Exclusiva, terá também exibição na TVI24 e estará disponível na plataforma NiT através de um native ad.

A associação à Agenda NiT pode ser feita através de: Colocação de Produto e Patrocínio.

# AGENDA NiT | TVI24



BUZZFOOD **COOLT** VANITY FIT OUT OF TOWN NiTtv OPINIÃO



Netflix vai ter nova série da mesma produtora de "Narcos"



D.A.M.A: "Demos o grito do Ipiranga, não temos de fazer aquilo que as pessoas esperam"



## Colocação de Produto:

A agenda integra um destaque onde se fala p.e. de um evento ou de uma ativação específica.

- ❑ Perfil da presença nas plataformas digitais:
  - Artigo na NiT onde se fala do destaque feito na agenda (1)
  - Destaque na HP da NIT (1)
  - Promoção do conteúdo no facebook da NIT (2) e numa página MCD (1)
- ❑ Perfil Transmissão na TVI24:
  - Conteúdo autónomo exibido 3 dias com 4 exibições/dia;
- ❑ Perfil de transmissão na TVI:
  - Inserido não programa "Câmara Exclusiva"

# AGENDA NiT | TVI24



BUZZFOOD COOLT VANITY FIT OUT OF TOWN NiTv OPINIÃO

## editor's picks



6 truques para não ser enganado nos descontos da Black Friday



Há um novo site como o OLX mas para marcas de luxo



Afinal, a Black Friday da Inditex dura mais tempo



Os sobretudos que os homens devem usar este inverno

## lojas e marcas



Freeport foi renovado e tem lojas novas com descontos até 70%



A Primark tem um novo pijama quente que todos os fãs de "Friends" vão querer

## Patrocínio:

- ❑ Agenda com branding da marca (10" de visibilidade, integração a definir);
- ❑ Perfil da presença nas plataformas digitais:
  - Inserção da "Agenda NiT" na área NiTTv
  - Promoção do conteúdo no facebook da NIT (2)
- ❑ Perfil Transmissão na TVI24:
  - Conteúdo autónomo exibido 3 dias por semana com 4 exibições/dia;
  - Cartão de 5" após o conteúdo;
  - Spot 20" junto ao conteúdo.
- ❑ Perfil de transmissão na TVI:
  - Inserido não programa "Câmara Exclusiva"

# AGENDA NiT | TVI24



BUZZFOOD COOLT VANiTY **FiT** OUT



4 receitas para começar o dia da melhor maneira, segundo Ana Bravo



## Investimento:

| FORMATO              | Nº de semanas | Investimento |
|----------------------|---------------|--------------|
| Patrocínio           | 4             | 19.960 €     |
| Colocação de Produto | 1             | 11.070 €     |

# OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL

**tvi**

**tvi24**

**tvficção**

**tvreality**

**tviáfrica**

**tvi**  
internacional

**tviplayer**

**tvimedia**

  
plural  
multimedia

TVIMEDIA.PT