

tv

tv24

tvficção

tvreality

tváfrica

tv

tvplayer

mc

plural

JOGO DUPLO

Nova Novela

INFORMAÇÃO COMERCIAL 387/17

DIRECÇÃO COMERCIAL E MARKETING

14 NOVEMBRO 2017

tv

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

- ❑ GRAVAÇÕES EM PORTUGAL (SETÚBAL, TROIA, COMPORTA E ALCÁCER DO SAL) E EM MACAU
- ❑ A HISTÓRIA CENTRA-SE NUM HOMEM, JOÃO GUERRA, QUE APÓS UM EXÍLIO EM MACAU REGRESSA A PORTUGAL PARA RECONQUISTAR O AMOR PERDIDO DA SUA ADOLESCÊNCIA, MAS NADA CORRE COMO PREVISTO
- ❑ TVI É LIDER NO PRIME-TIME HÁ 47 MESES CONSECUTIVOS, LIDERANDO TAMBÉM NA FICÇÃO*



**Estreia
4º Trimestre
de 2017**



**Diário
2ª a 6ª**



Prime-Time



**200 Episódios
previstos
50 minutos**

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

SINOPSE

Entre o misterioso Oriente, a paradisíaca península de Tróia, a urbanidade de Setúbal e o esplendor plácido de Alcácer do Sal, Jogo Duplo é uma novela que vai colocar em confronto famílias disfuncionais, amores impossíveis e diferenças culturais. Nesta história, onde nada é preto ou branco, a narrativa reflecte sobre a condição humana, em todos os seus opostos, em que os bons podem cometer erros e os maus podem agir bem, onde as personagens vivem numa linha ténue entre o moral e imoral, entre o sensato e o intempestivo, entre o amor e o ódio.

Jogo Duplo conta a história de duas famílias: a família Barbosa, que tem tanta propensão para a riqueza e para o poder, como para o escândalo e a traição, e a arruinada família Guerra, a quem o regresso dos três filhos do viúvo patriarca Guerra irá provocar uma onda de ódios, traições e amores que agitará a região.

Após um exílio em Macau, onde se tornou um homem rico e perigoso, João Guerra resolve regressar a Portugal para reconquistar Margarida, o amor perdido da sua adolescência e filha de Afonso e Maria João Barbosa, que provocaram a separação do jovem casal, no passado. Uma vez na sua terra natal, João encontra-se no meio de uma ancestral rivalidade entre as famílias Guerra e Barbosa, numa região que vive um conflito entre a urbanidade, a ruralidade e o turismo de luxo do litoral, e onde nem sempre a coabitação é pacífica. No entanto, todos estes conflitos irão ser eclipsados por uma maior ameaça externa quando Manuel, o antigo patrão de João, em Macau, após ter perdido a guerra com uma tríade rival, regressa a Portugal, decidido a conquistar um novo império empresarial, sem escrúpulos e com recurso a todos os métodos legais e ilegais. João irá ter de enfrentar o seu antigo mentor e tentar reunir, à sua volta, as forças da região, pois este homem poderoso só poderá ser derrotado se todos os inimigos resolverem as suas diferenças e se tornarem aliados.

Movendo-se neste tabuleiro de jogo em constante mutação, teremos os vários lados de uma sociedade complexa, rica em acontecimentos bombásticos, onde se envolvem os elementos da polícia, que lutam contra o crime, os professores e alunos de uma escola de artes, que tentam marcar a diferença pela via artística, os jornalistas que gerem e procuram as notícias, os empresários ou populares, que trabalham em condições muito diversas, e uma profusão de personagens complexas, numa história onde os heróis serão capazes de atos terríveis e os vilões terão momentos de salvação.

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

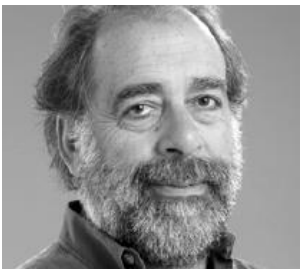
ELENCO

João Lagarto João Catarré, Duarte Gomes, Nuno Homem de Sá, Fernanda Serrano, Sara Prata, Diana Costa e Silva, Maria Emília Correia, Diogo Infante, Luís Esparteiro, Sofia Grillo, Manuela Couto, Graciano Dias, Sabri Lucas, Fernando Pires, Afonso Pimentel, Sandra Faleiro, Tó Melo, Sara Barradas, Paula Neves, Sofia Arruda, entre outros...



UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

PERSONAGENS



TEODORO GUERRA

Proprietário rural falido, duas vezes viúvo e pai desnaturado, é um homem marcado por um passado de excessos que o tornou amargo, desconfiado e de uma grande avareza material e emocional. É um homem imoral, descontrolado, irresponsável e maldisposto, permanentemente anestesiado, com o álcool. Tem um sentido de humor negro e é desbocado.



DIOGO GUERRA

Diogo é a carta fora do baralho. É a figura que está sempre no limiar do bem e do mal, das alianças complexas e dos amores improváveis. Sendo o mais inconformado dos irmãos Guerra, é o que mais se insurge contra a figura do pai, com quem tem um permanente conflito violento. Irrascível e compulsivo, será capaz de tudo para encontrar o homem que quer ser, mesmo que tenha de perder o homem que é.



MARIA JOÃO BARBOSA

Vivendo num mundo de aparências e de jogos sociais, no qual parece leviana e estouvada, Maria João esconde o facto de ser o verdadeiro pilar no qual assenta o império Barbosa. Sagaz, astuta e fria, é a verdadeira decisora na família, sendo capaz de tomar as opções que deixam Afonso assustado. Manipuladora, criou uma série de regras e princípios para a família, que ela própria quebra e ultrapassa, consoante as necessidades.



JOÃO GUERRA

Verdadeiro Samurai dos tempos modernos, fez-se homem no Oriente, onde foi braço direito do chefe de uma tríade. É um homem movido pela honra, pelo dever para com a família e pela paixão por Margarida. Experiente, calmo e ponderado, capaz de tudo, em prol de uma convivência pacífica, assume, no entanto, um lado negro e violento, caso seja encurralado ou veja alguém que ama em perigo.



AFONSO BARBOSA

Grande empresário da região, Afonso é a figura do homem outrora poderoso que ainda não percebeu que está a cair em desgraça. Autoritário e fanfarrão, acha que certos tipos de regras não se aplicam a si e aos seus, tanto nos negócios como nas relações humanas. Atropelado pelos acontecimentos que deitarão o seu império por terra, terá de aprender a mudar para sobreviver.



MARGARIDA BARBOSA

Professora de História de Arte, crê que os verdadeiros objetivos pelos quais vale a pena lutar, na vida, são o conhecimento e o amor. Serena e conformada, quando a sua vida é abalada, vai surpreender tudo e todos ao revelar a sua força interior, tornando-se uma mulher poderosa e lutadora, querendo fazer de um amor impossível, uma realidade alcançada.

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

PERSONAGENS



LAURA BARBOSA GUERREIRO

Professora de dança e prima de Diana e Margarida, Laura aparenta ser uma mulher discreta e simpática, mas acaba por se revelar dona de uma ambição desmedida, o que a leva a cobiçar tudo o que as primas têm. Aparentemente inócua, subirá por mérito próprio na estrutura social e financeira da zona, o que a irá expor a desafios com os quais não contava.



MANUEL QIANG

Cruel, inteligente e ardiloso, Manuel foi chefe de uma tríade, e é a encarnação de um poder alcançado pelo recurso à violência, quando necessário, embora siga os códigos de honra de uma tradição oriental. Mas quando esses códigos são quebrados, Manuel fica livre de escrúpulos para atingir os seus objetivos, tornando-se ainda mais perigoso, tanto para os seus inimigos, como para os seus amigos.



HELENA DUQUE

Directora competente e empenhada do jornal local, Helena poderia ter chefiado um grande jornal nacional, mas a dedicação ao marido e à filha obrigaram-na a ter aspirações bem menores, decisão que, agora, na meia-idade, por vezes parece questionar, sobretudo quando as dificuldades e relação familiar se complicarem.



ROSA TRINDADE

Governanta da família Barbosa, paciente e com bom coração, é uma testemunha dos muitos segredos e escândalos da família, que guarda com enorme zelo. Uma figura quase maternal para Margarida e Diana, Rosa esconde algo no seu passado que, um dia, poderá vir a abalar a sua vida.



VÍTOR DUQUE

Vítor é o Coordenador do Departamento de Investigação Criminal da PJ de Setúbal e é uma figura respeitada na região. Diplomático e de uma simpatia contagiante, defende os seus homens, mas, por vezes, cede um pouco perante as pressões. As suas ligações à vida social da região e a tentação pelo sexo oposto, criam-lhe alguns problemas.



CLARA NEVES

Actriz frustrada e professora de representação, Clara viu os seus sonhos, ambições e personalidade esmagados por uma realidade difícil, que, no entanto, nunca a derrotou ou impediu de se exprimir como uma diva da representação. A sua abordagem ao teatro e ao ensino são muito peculiares, fazendo por vezes sentido só no seu mundo interior de fantasia.

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

PERSONAGENS



TIAGO VENÂNCIO

Lobo disfarçado com pele de cordeiro, Tiago é manipulador, ciumento e cruel. Apesar de ser um competente Inspector da Polícia Judiciária, é um homem mal resolvido, quer profissional, quer sentimentalmente.



MIGUEL CÁSSIO

Miguel representa a esperança e o deslumbramento, características que o tipificam enquanto Inspector-estagiário da brigada da PJ comandada por Óscar, mas também enquanto homem, amigo e amante. Competente e esforçado, tudo o que receia na vida é desapontar quem confia nele.



AMÁLIA REIS

Diretora da Escola de Artes, é uma mulher um pouco amargurada, por uma série de dissabores pessoais e profissionais que a levaram a chegar à meia-idade sozinha e presa a uma carreira no ensino, área em que planeou passar apenas algum tempo, antes de se tornar uma escritora de nomeada.



ÓSCAR MOURÃO

Inspector-chefe da PJ, dotado de um instinto fora do comum para a investigação criminal, Óscar sempre soube fazer das fraquezas forças, transformando-se num homem social e profissionalmente respeitado, apesar de ter crescido num bairro problemático, rodeado de violência e criminalidade. Contudo, a constante necessidade de afirmação tornam-no ciumento e possessivo.



RODRIGO SOUSA

Jornalista de um diário regional, acredita que poderia ir muito mais longe, mas com o passar do tempo foi-se acomodando a nível profissional e pessoal. Contudo, quando as circunstâncias à sua volta começam a mudar, ele próprio vai passar a usar todo o seu potencial.



TI CHICO (FRANCISCO NUNES)

A gerir o café de Teodoro, Ti Chico é um homem aparentemente bruto e insensível, incapaz de entender as suas próprias emoções, muito menos expressá-las, e que lida com os outros na base do conflito. Machista e rude, quer pelas dificuldades da vida, quer por ter sido marcado pelo afastamento da mulher, tem uma relação conflituosa com os filhos.

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

PERSONAGENS



GABRIELA NUNES

Esperta, atraente e extrovertida, Gabriela tem o sonho de sair da casa familiar e do trabalho no café. Sempre com uma resposta na ponta da língua, Gabriela usa a sensualidade e a esperteza para esconder as suas inseguranças.



TERESA SANTOS

Trabalhadora incansável, ajuda Marta na gestão do bar, evitando colocar-se em confusões ou situações polémicas, quer no desempenho das suas funções, quer na sua vida sentimental.



MARTA MONTEIRO

Inteligente e observadora, Marta é uma mulher com muito mais potencial do que aquele que aparenta. Discreta, paciente e simpática, soma amizades e lealdades e sabe usar, a seu favor, as informações que colecciona.

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

PRESENÇA DIGITAL

A novela terá um site próprio, com sinopses, vídeos dos melhores momentos, entrevistas exclusivas, bastidores. No TVI Player irão estar disponíveis os episódios completos e clipes.



Site TVI

3 milhões de page views*

600 mil sessões*

300 mil video plays*



Site TVI Player

1 milhão e 500 mil page views*

800 mil sessões*

1 milhão e 500 mil video plays*

Entre os produtos exclusivos digitais, vamos ter diariamente a rubrica “Novela num Minuto”, cuja audiência estimada no conjunto das redes sociais será de 60.000 visualizações diárias.

A novela terá também uma forte presença nas redes sociais, sobretudo Facebook e Instagram, com promoção em perfis próprios, bem como nos perfis da TVI.

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio permite ao anunciante reforçar a sua ligação com o conteúdo e garantir maior visibilidade e retorno. O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- ❑ Junto às autopromoções do programa na TVI e TVI FICÇÃO: cartão de 5" (mínimo 66 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	7	9	7	3	0	26
	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	10	10	10	10	0	40

- ❑ Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (10 inserções);
- ❑ Nos blocos do programa: spot com duração opcional (5 inserções);
- ❑ Site TVI e TVI Player: pre/mid/pos roll com duração opcional (20 000 visualizações);

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES + PREROLL (5'')	CARTÕES (5'') + SPOTS + PREROLL				
	5''	10''	15''	20''	25''	30''
4	53.000 €	89.000 €	99.020 €	103.390 €	113.650 €	118.090 €
8	101.620 €	172.070 €	191.660 €	200.214 €	220.295 €	228.991 €
12	145.870 €	249.190 €	277.930 €	290.483 €	319.936 €	332.692 €
24	278.130 €	480.070 €	536.250 €	560.713 €	618.222 €	643.120 €

Notas:

Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: Animado: 1 500€ / Estático: 750€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponível os seguintes formatos:

- PRESENÇAS NORMAIS: Passivas, Manipuladas e Manipuladas com Alteração de Guião
- PRESENÇAS ESPECIAIS: Modelação de Guião e Modelação de Personagem

INVESTIMENTO UNITÁRIO:

PRESENÇAS NORMAIS						PRESENÇAS ESPECIAIS			
Passivas 3''		Manipuladas 5''		Manipuladas com alteração de guião 10''		Modelação de guião 30''		Modelação de Personagem	
Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção*
3 280€	250€	4 945€	1 250€	8 380€	2 500€	17 300€	4 000€	caso a caso	caso a caso

*Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel

Notas:

- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/17.
- A TVI e a Plural estão disponíveis para analisar outras soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, a integração da marca será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

SOLUÇÕES COMERCIAIS

TELEPROMOÇÕES

A escolha deste formato permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário mantendo a ligação com o programa. As telepromoções são gravadas com recurso aos décors e atores da novela e exibidas sob a forma de spot em posição preferencial do respetivo bloco.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção de 60''): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por inserção): 25 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

* Exclui redes sociais dos atores, a orçamentar caso a caso.

Notas:

- Para as telepromoções com durações diferentes serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto, inclui gravação num décor associado à novela;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante;
- As telepromoções estão sujeitas a aprovação editorial por parte da produção do programa;
- Cada telepromoção contempla direitos de exibição para 4 semanas;
- Direitos de imagem dos atores a definir caso a caso.
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/17.

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

OUTRAS OPORTUNIDADES

DIGITAL

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, sugerimos também as seguintes presenças:

☐ PRESENÇA EM DISPLAY

LOCAL	FORMATO	IMPRESSÕES/ VISUALIZAÇÕES	PERÍODO	INVESTIMENTO MEDIA
Site TVI e TVI PLAYER	Halfpage	900 000	4 semanas	21 390€
	Intro	280 000		
Site TVI e TVI PLAYER	Halfpage	1 800 000	8 semanas	39 730 €
	Intro	560 000		
Site TVI e TVI PLAYER	Halfpage	2 700 000	12 semanas	55 000€
	Intro	840 000		
Site TVI e TVI PLAYER	Halfpage	5 400 000	24 semanas	91 680€
	Intro	1 680 000		

☐ PRESENÇA ATRAVÉS DE FORMATOS ESPECIAIS E CONTEÚDOS PERSONALIZADOS

O site permite criar soluções à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. A presença será analisada caso a caso e mediante briefing.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

OUTRAS OPORTUNIDADES

DIGITAL

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, sugerimos também as seguintes presenças:

☐ PRESENÇA REDES SOCIAIS

Características:

- ☐ Episódio condensado em 60 segundos, com legendas e numa edição própria;
- ☐ Cartão 3" junto ao conteúdo;

INVESTIMENTO: 3 600€ por semana

UMA HISTÓRIA COM TODOS OS INGREDIENTES!

OUTRAS OPORTUNIDADES

LICENCIAMENTO

Acreditamos que a associação ao programa permite aumentar significativamente o interesse do consumidor através da transferência de valores e notoriedade da marca ao produto ou serviço licenciado e dessa forma acrescentar valor e diferenciação num mercado cada vez mais competitivo.

Seguem os modelos disponíveis:

- ❑ Licenciamento Produto: O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI.
- ❑ Licenciamento Promocional: Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo da novela A Herdeira no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas (exemplo: utilização em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, teimosos, etc); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto).
- ❑ Licenciamento Conteúdo: O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. (exemplo: utilização de fotografias e/ou clipes de vídeo do programa).

INVESTIMENTO: A definir caso a caso.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL



TVIMEDIA.PT