

# INFORMAÇÃO COMERCIAL 267/17

DIREÇÃO COMERCIAL E MARKETING  
04 AGOSTO 2017



**CINE BOX**

The logo for 'Cine Box' is presented in a stylized, 3D font. The word 'CINE' is in white with a black outline, and 'BOX' is in red with a black outline. The entire logo is enclosed in a gold-colored rectangular frame with rounded corners. The background of the slide features a blurred image of a film reel.

# O MAGAZINE DE CINEMA

- ❑ TODOS OS DESTAQUES DO CARTAZ NACIONAL, AS NOVIDADES DO CIRCUITO INTERNACIONAL E MUITAS ENTREVISTAS EXCLUSIVAS ESTÃO GARANTIDOS TODAS AS SEMANAS
- ❑ APRESENTADO POR VÍTOR MOURA E MARIA JOÃO ROSA



# PRESENÇA DIGITAL

A nível digital, o programa dispõe de uma página de programa no TVI Player, onde são disponibilizados os episódios na íntegra e clips com os melhores momentos do programa. Marca presença nas redes sociais, através do Facebook.



## TVI PLAYER

3.000 page views  
835 sessões (34% mobile)  
1.000 vídeo views  
46% mulheres  
54% homens



## @CINEBOXTVI24

19.643 fãs  
795 avg post reach  
31.000 vídeo views  
47% mulheres  
53% homens

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas:

- Junto às autopromoções do programa: cartão de 5" (mínimo 8 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal:

<b>tvi24</b>	<b>FAIXAS HORÁRIAS</b>	08-13	13-20	20-24	24-03	TOTAL
	<b>Nº DE INSERÇÕES</b>	2	2	2	2	8

- Junto ao programa (no início e fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções por programa, num total de 6 por semana)
- No bloco do programa: spot com duração opcional (1 inserção por programa, num total de 3 por semana);
- Plataformas digitais: pre/mid/pos roll com duração opcional (1 500 visualizações).

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### PATROCÍNIO

INVESTIMENTO MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES + PREROLL (5") + HALFPAGE	CARTÕES (5") + SPOTS + PREROLL + HALFPAGE				
	5"	10"	15"	20"	25"	30"
4	2.620 €	3.060 €	3.180 €	3.268 €	3.424 €	3.498 €
8	5.028 €	5.858 €	6.088 €	6.262 €	6.563 €	6.706 €
12	7.204 €	8.394 €	8.734 €	8.992 €	9.426 €	9.634 €
24	13.066€	15.256€	15.866€	16.361€	17.150€	17.549€

Notas:

Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: A orçamentar caso a caso

(Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

## **SOLUÇÕES COMERCIAIS**

### **COLOCAÇÃO DE PRODUTO**

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, podem ser desenvolvidas presenças com integração de marca. A mecânica das presenças será definida após briefing do anunciante e terá um exposição média prevista de 30” em cada programa.

Contrapartidas para o anunciante:

- Presença no programa;
- Presença nas redes sociais TVI\*
- Destaque da presença na HP do site TVI ou TVI Player

\* Exclui redes sociais dos apresentadores, a orçamentar caso a caso.

INVESTIMENTO MEDIA (por presença): 1 780€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por presença): 3 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Os valores relativos a investimentos de produção aplicam-se apenas a presenças base em estúdio. Eventuais VT'S a incluir ou gravações no exterior serão objeto de orçamento;
- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/17.

## **SOLUÇÕES COMERCIAIS**

### **PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO**

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a  $\frac{1}{4}$  do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

## OUTRAS OPORTUNIDADES

### DIGITAIS

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, sugerimos também as seguintes presenças:

#### ☐ PRESENÇA EM DISPLAY

Nº DE SEMANAS	LOCAL	FORMATO	IMPRESSÕES/ VISUALIZAÇÕES	INVESTIMENTO MEDIA
4	TVI24 e TVI Player	Halfpage	15.000	480 €
	App TVI24 e TVI Player	Banner	6.000	
8	TVI24 e TVI Player	Halfpage	30.000	865 €
	App TVI24 e TVI Player	Banner	12.000	
12	TVI24 e TVI Player	Halfpage	45.000	1.150 €
	App TVI24 e TVI Player	Banner	18.000	
24	TVI24 e TVI Player	Halfpage	90.000	1.730€
	App TVI24 e TVI Player	Banner	36.000	

#### ☐ PRESENÇA ATRAVÉS DE FORMATOS ESPECIAIS E CONTEÚDOS PERSONALIZADOS

O site TVI24 permite criar soluções à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, nomeadamente desenvolver artigos patrocinados. A presença será analisada caso a caso e mediante briefing.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir mediante briefing

## OUTRAS OPORTUNIDADES

### LICENCIAMENTO

Caso o anunciante pretenda associar-se aos valores e notoriedade dos programa e das suas caras, poderá optar por uma solução de licenciamento.

#### MODELOS DE LICENCIAMENTO:

- Licenciamento Produto - O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI24.
- Licenciamento Conteúdo - O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. Exemplo: post com fotografias e/ou clipes de vídeo do programa.
- Licenciamento Promocional - Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo do programa no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas. Exemplo: utilização de logos do programa em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, etc.); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto.

INVESTIMENTO: A definir caso a caso

# OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (“Rappel”).

A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL



TVIMEDIA.PT