

tv

tv24

tvficção

tvreality

tváfrica

tv

tvplayer

mcD

plural

PROLONGAMENTO

INFORMAÇÃO COMERCIAL 265/17

DIRECÇÃO COMERCIAL E MARKETING

03 AGOSTO 2017

tv24

ESPAÇO ONDE OS ADEPTOS TÊM VOZ SOBRE A JORNADA

- ❑ ESTE É UM PROGRAMA DE REPORTAGENS, ENTREVISTAS E DEBATES ONDE A CONTROVÉRSIA É INCONTORNÁVEL
- ❑ APRESENTADO POR JOAQUIM SOUSA MARTINS
- ❑ COMENTADORES RESIDENTES: JOSÉ DE PINA, PELO SPORTING, PEDRO GUERRA, PELO BENFICA, E MANUEL SERRÃO, PELO FC PORTO



**Semanal
2ª Feira**



Prime-Time



**Uma
Repetição
Late-Night**



**112 mil
indivíduos**



**10,7% Share
de Audiência**



O ESPAÇO ONDE OS ADEPTOS TÊM VOZ SOBRE A JORNADA

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas:

- Junto às autopromoções do programa: cartão de 5" (mínimo 20 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	5	6	4	5	20

- Junto ao programa (no início e fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções por programa, num total de 4 por semana)
- No bloco do programa: spot com duração opcional (1 inserção por programa, num total de 2 por semana);
- Plataformas digitais: pre/mid/pos roll com duração opcional (7 500 visualizações).

O ESPAÇO ONDE OS ADEPTOS TÊM VOZ SOBRE A JORNADA

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

INVESTIMENTO MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES + PREROLL (5'')	CARTÕES (5'') + SPOTS + PREROLL				
	5''	10''	15''	20''	25''	30''
4	6.890€	8.100€	8.440€	8.800€	9.310€	9.570€
8	13.220€	15.550€	16.200€	16.910€	17.903€	18.428€
12	19.010€	22.370€	23.300€	24.341€	25.770€	26.538€
24	34.720€	40.870€	42.580€	44.545€	47.208€	48.654€

Notas:

Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: A orçamentar caso a caso

(Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

O ESPAÇO ONDE OS ADEPTOS TÊM VOZ SOBRE A JORNADA

SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, podem ser analisadas presenças com integração de marca. A mecânica das presenças será definida após briefing do anunciante e terá um exposição média de 30” em cada programa.

Contrapartidas para o anunciante:

- Presença no programa com uma exposição média de 30” por presença;
- Presença nas redes sociais TVI*;
- Destaque da presença na HP do site TVI ou TVI Player

* Exclui redes sociais dos apresentadores/comentadores, a orçamentar caso a caso.

INVESTIMENTO MEDIA (por presença): 4 720€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por presença): 3 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

O ESPAÇO ONDE OS ADEPTOS TÊM VOZ SOBRE A JORNADA

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

O ESPAÇO ONDE OS ADEPTOS TÊM VOZ SOBRE A JORNADA

OUTRAS OPORTUNIDADES

DIGITAIS

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, sugerimos também as seguintes presenças:

❑ PRESENÇA EM DISPLAY

LOCAL	FORMATO	IMPRESSÕES/ VISUALIZAÇÕES	PERÍODO	INVESTIMENTO MEDIA
Site MF e TVI Player	Halfpage	120.000	4 semanas	3.360 €
App MF e TVI Player	Banner	80.000		
Site MF e TVI Player	Halfpage	240.000	8 semanas	6.270 €
App MF e TVI Player	Banner	160.000		
Site MF e TVI Player	Halfpage	360.000	12 semanas	8.735 €
App MF e TVI Player	Banner	240.000		
Site MF e TVI Player	Halfpage	720.000	24 semanas	14.785 €
App MF e TVI Player	Banner	480.000		

❑ PRESENÇA ATRAVÉS DE FORMATOS ESPECIAIS E CONTEÚDOS PERSONALIZADOS

O site de desporto Mais Futebol permite criar soluções à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, nomeadamente desenvolver artigos patrocinados. A presença será analisada caso a caso e mediante briefing.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir mediante briefing

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL



TVIMEDIA.PT