

'BEACHCAM

INFORMAÇÃO COMERCIAL 169/17

DIRECÇÃO COMERCIAL E MARKETING
05 MAIO.2017

tv media

INFORMAÇÃO RELEVANTE TODOS OS DIAS

- ❑ REPORTES DIÁRIOS SOBRE AS CONDIÇÕES DO TEMPO E DO MAR
- ❑ 45 LIVE CAMS DISPONÍVEIS PELO PAÍS
- ❑ GESTÃO DIÁRIA DAS REDES SOCIAIS



Pageviews/Mês (*)
2.300.000



Visitas/Mês (**)
500.000



Unique Users/Mês (**)
100.000



Seguidores
+ 60.000

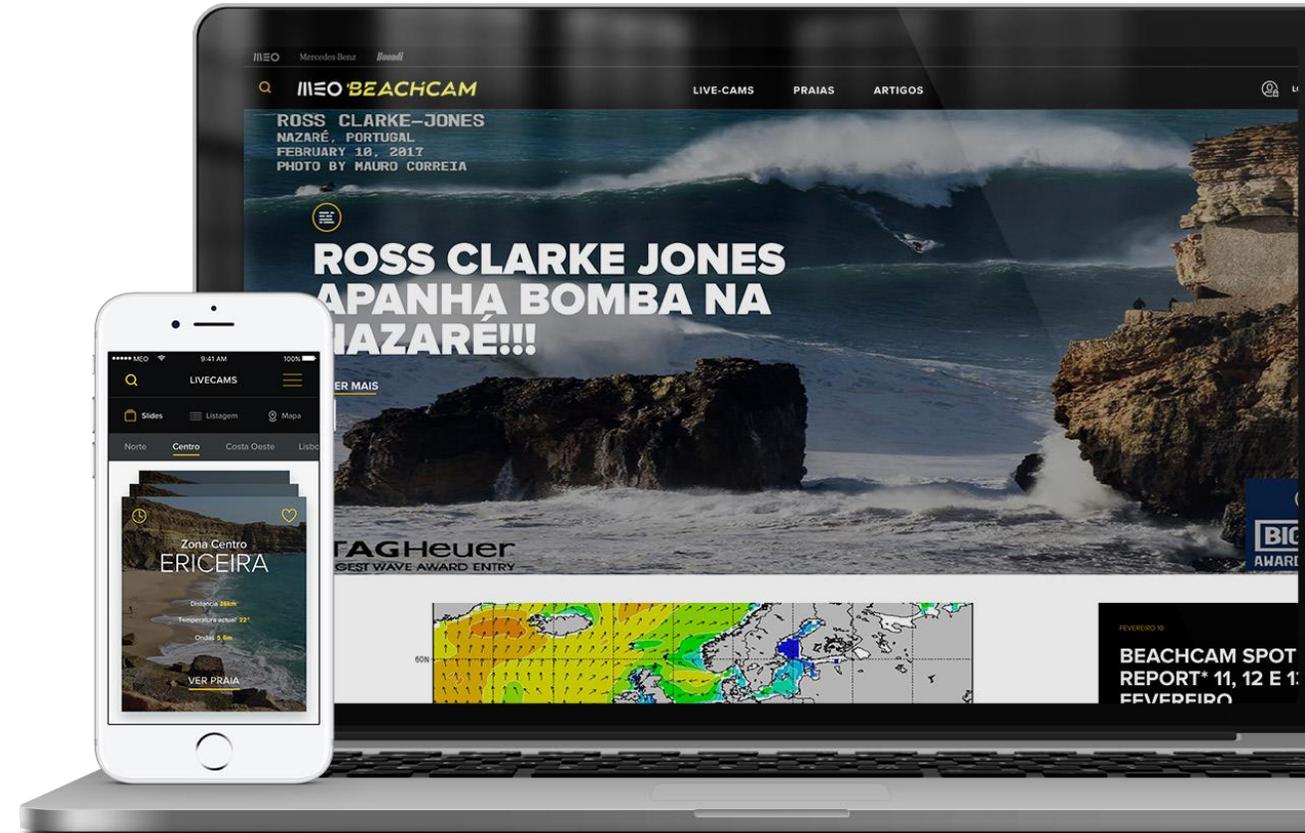
tvimedia

ENQUADRAMENTO

O Beachcam assume há vários anos a liderança na criação de conteúdos relacionados com o Surf e todos os assuntos ligados ao mar. A tudo isto junta-se ainda a maior rede de Livecams da costa Portuguesa.

Nos últimos anos, através de desenvolvimento tecnológico, implementação de atualizações no serviço e da criação e disponibilização de novos conteúdos, registou-se um crescimento de tráfego anual contínuo, sendo esta uma tendência que se mantém em 2017.

Para que esta tendência se torne um hábito, o projeto dispõe de uma equipa especializada que se dedica com empenho total, vinte e quatro horas por dia, todos os dias do ano.



O QUE É O BEACHCAM?

O Beachcam foi o site pioneiro na Europa na transmissão gratuita de imagens em tempo real (live broadcast) e na prestação de serviços de informação sobre as praias do litoral português.

Desde 1998, ano da criação do site, que são feitos reports diários sobre as condições do tempo e do mar, não só para a prática dos desportos de ondas, mas também sobre as condições do tempo e da praia para banhistas. O know-how especializado adquirido ao longo de todos estes anos tem permitido reforçar a notoriedade da marca Beachcam junto da comunidade, potenciando também a criação de mais serviços e de conteúdos exclusivos.

Por tudo isto, o Beachcam.pt é hoje visto como um site de referência na área do surf, tanto a nível nacional como internacional, assumindo-se ainda como uma ferramenta indispensável para todos os que se interessam por estas modalidades.



PÚBLICO ALVO

O público-alvo do Beachcam é composto por utilizadores entre os 18 e os 45 anos (com maior prevalência dos 28 aos 40 anos), praticantes de surf e de outras modalidades desportivas que fazem uso da praia e/ou do mar como ambiente natural para o seu desenvolvimento e lifestyle.

Pertencem maioritariamente a uma classe média/alta, com elevado grau de formação e com real poder de compra. Embora predominantemente dirigido a esses utilizadores, a utilização do Beachcam não se restringe aos praticantes das modalidades desportivas, abrangendo também os simpatizantes e, de um modo geral, todas as pessoas que, independentemente da idade, têm algum tipo de ligação à praia e a tudo o que a rodeia.

O surf e os negócios que lhe estão associados representam um mercado em expansão acelerada em Portugal, constituindo um nicho de mercado de importância crescente que concentra cada vez mais a atenção de investidores.

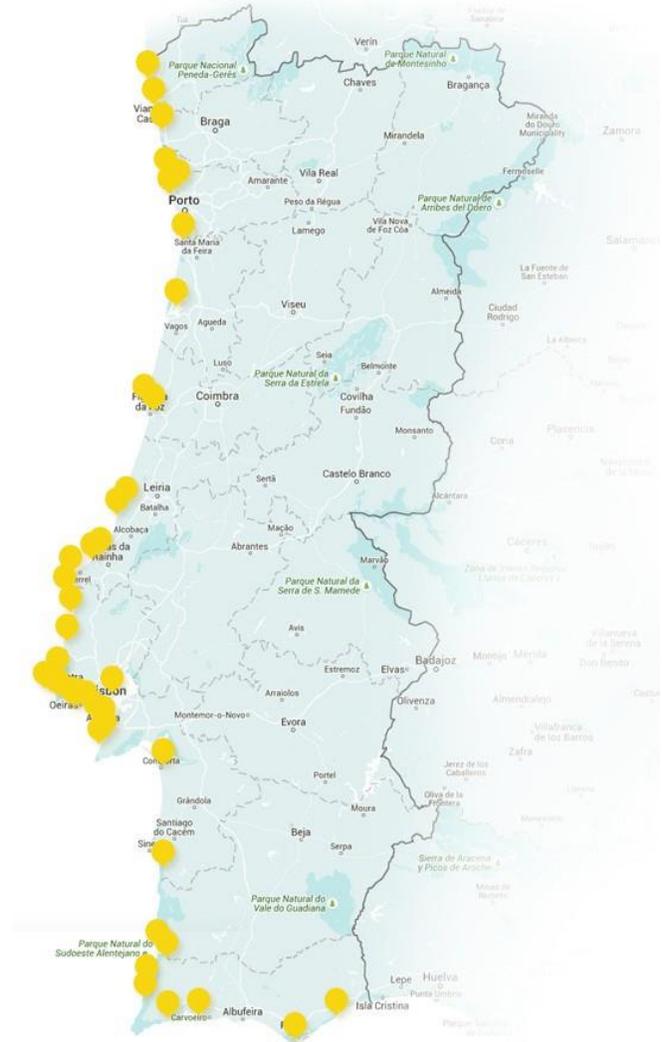


SERVIÇOS

LIVECAMS HD

O principal serviço do Beachcam é a disponibilização, gratuita, em tempo real e 365 dias por ano, de imagens das principais praias do país. Esta rede de LiveCams cresce todos anos, sendo que nos dias de hoje já está presente nas principais zonas costeiras do país:

Porto, Aveiro, Oeste, Nazaré, Peniche, Ericeira, Lisboa, Almada, Alentejo, Algarve e Madeira.



SERVIÇOS

CENTRAIS METEOROLÓGICAS/ PREVISÃO DO TEMPO

O Beachcam disponibiliza também surf reports diários, com análise de previsões do estado do mar, do tempo e das condições existentes nas praias, oferecendo aos utilizadores informação adequada para tomarem as suas decisões quanto aos melhores locais para a prática de modalidades desportivas ou quanto aos melhores locais de lazer junto ao mar.

As informações meteorológicas são fundamentais para a prática de desportos dependentes ou influenciados pelas ondas e/ou pelo vento uma vez que permitem saber quando há condições favoráveis ou desaconselháveis para a prática dessas modalidades.

Respondendo a essa necessidade, o Beachcam disponibiliza, em parceria com várias entidades, mapas e gráficos de previsões meteorológicas e de ondulação. Adicionalmente, foi criado um serviço de previsão bissemanal (incluindo o fim-de-semana) para que todos os utilizadores possam tomar decisões ponderadas sobre onde e quando surfar.

Para além disto, este projeto disponibiliza ainda informações meteorológicas em tempo real através das estações meteorológicas que tem instaladas ao longo da costa, onde desta maneira dão informações mais precisas aos utilizadores.



SERVIÇOS

MEDIA

A redação do Beachcam atualiza diariamente notícias e vídeos sobre as várias modalidades e os mais variados assuntos relacionados com o mar, destacando os campeonatos nacionais e internacionais e os praticantes portugueses que participam em provas realizadas no estrangeiro. É ainda feita o acompanhamento de todos os acontecimentos importantes do mundo do surf, praia, natureza e ambiente. Essa documentação serve depois como base para toda a informação disponibilizada a todos os utilizadores das várias plataformas em que o Beachcam está presente.

PARCERIAS | COBERTURA DE EVENTOS

O Beachcam é parceiro de media das principais competições nacionais e internacionais, mantendo ainda acordos com várias entidades públicas e privadas (como a Federação Portuguesa de Surf, Associação Nacional de Surfistas, WebSummit, OceanEvents, Daazeventos) que promovem, entre outros, o Circuito Nacional de Surf, Taça Portugal, Esperanças, as provas internacionais WSL Peniche, WQS Açores, Cascais, Eurojuniors e Eursosurf.

NO TERRENO

Durante este ano o Beachcam esteve presente em vários eventos, tendo em vista a criação de conteúdos exclusivos.

The logo for tvimedia, featuring the word 'tvimedia' in a bold, lowercase, sans-serif font. The 'tv' is in black, and 'imedia' is in blue. The letters are slightly overlapping and have a modern, clean aesthetic.

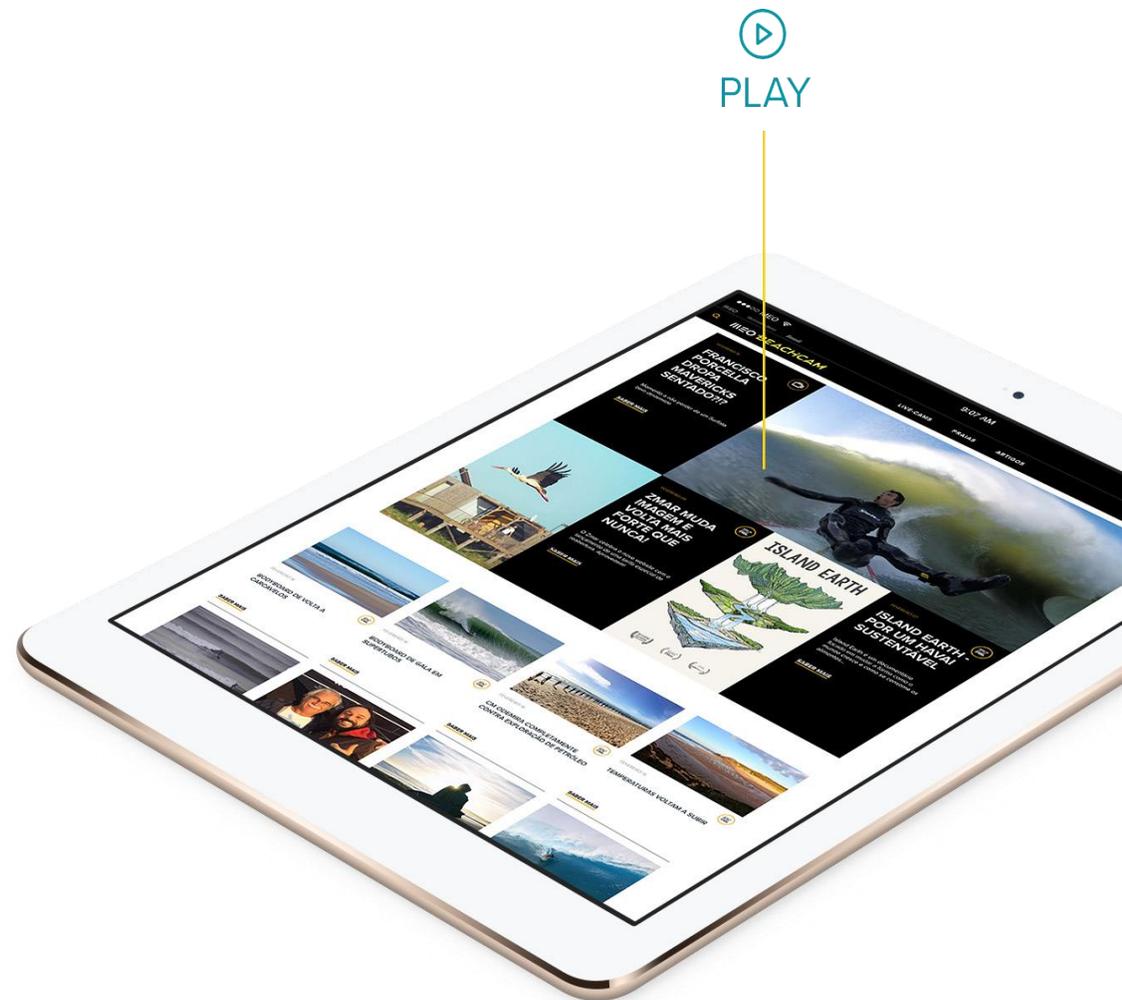
SERVIÇOS

VÍDEOS

Os media e o consumo de informação estão a mudar. Atualmente, os vídeos são os conteúdos mais vistos, apreciados e partilhados na Internet. As novas tecnologias (smartphones, tablets) potenciaram o seu consumo e os consumidores atuais estão constantemente ligados à internet e a consumir informação através dela.

O Beachcam acompanhou, desde a sua criação, essa evolução tecnológica e tem vindo a apostar cada vez mais neste meio de comunicação. Este ano foram produzidos vários conteúdos em vídeo para garantir uma melhor cobertura dos eventos e acontecimentos mais relevantes para a modalidade (WCT Peniche, SurfSummit, Sessão de Big Wave Riding na Nazare).

Para além disto, são feitas diariamente algumas partilhas de conteúdos de vídeo (virais) ligados maioritariamente ao que se passa em redor do surf, do mar e da praia, tanto a nível nacional como internacional.



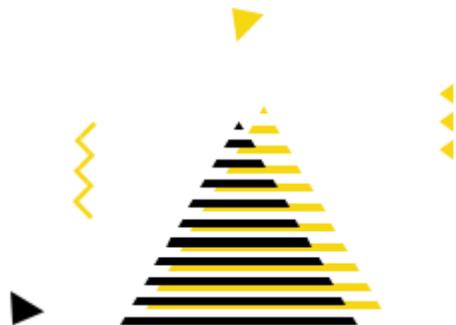
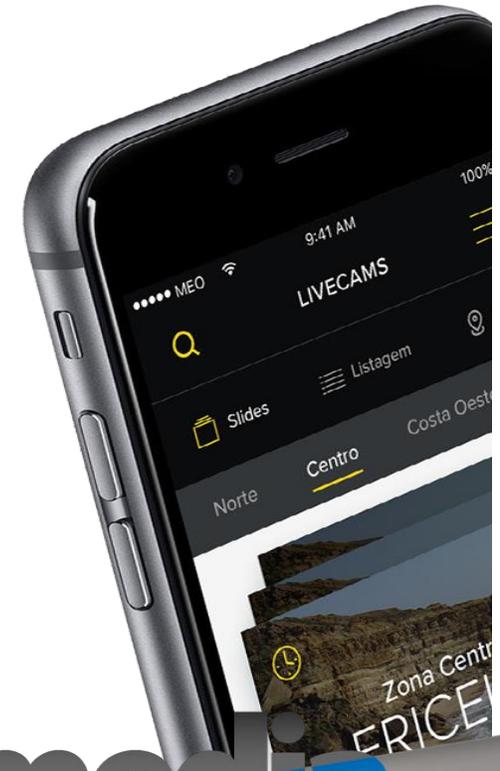
APLICAÇÃO

Em Maio de 2013, lançamos a aplicação GRATUITA Beachcam para as plataformas IOS e ANDROID que hoje já conta com mais de 140 mil downloads.

Desde então, os nossos utilizadores podem aceder, a qualquer hora e em qualquer lugar, aos nossos serviços.

Nas primeiras semanas após o lançamento, foi a aplicação gratuita mais descarregada na categoria de desporto, e permanece no top 10 até aos dias de hoje.

Em Março de 2017 foi lançado um update, com uma navegabilidade mais intuitiva, mais informação e com uma melhor experiência de usabilidade



tvimedia

NOVOS SERVIÇOS

LIVECAMS

Todos os anos o projeto aumenta a rede de Livecams. O objetivo é conseguir chegar ao maior número de utilizadores, para isso é necessário estar no máximo número de praias possível.

Em 2017, o beachcam quer solidificar a presença em várias zonas como a Ericeira e ainda criar novos serviços de Norte a Sul do País. Até ao fim deste ano o projeto espera alcançar as 65 Livecams.



REDES SOCIAIS

FACEBOOK / TWITTER

A equipa Beachcam faz uma gestão diária destas redes sociais e aumenta, de forma gradual e constante, a base de fãs e de seguidores das diversas plataformas, gerando regularmente interação com os utilizadores.

INSTAGRAM

A API do Beachcam permite que os utilizadores publiquem as suas fotos nas páginas das praias no site, através de hashtags (exemplo: #beachcamguincho). Sempre que se usar as hashtags nas fotos publicadas no Instagram, estas são diretamente importadas para a página da respectiva praia no site do Beachcam.



+ 60mil fans + 55 mil seguidores
+ 130 mil visualizações / vídeos



+ 5 mil seguidores



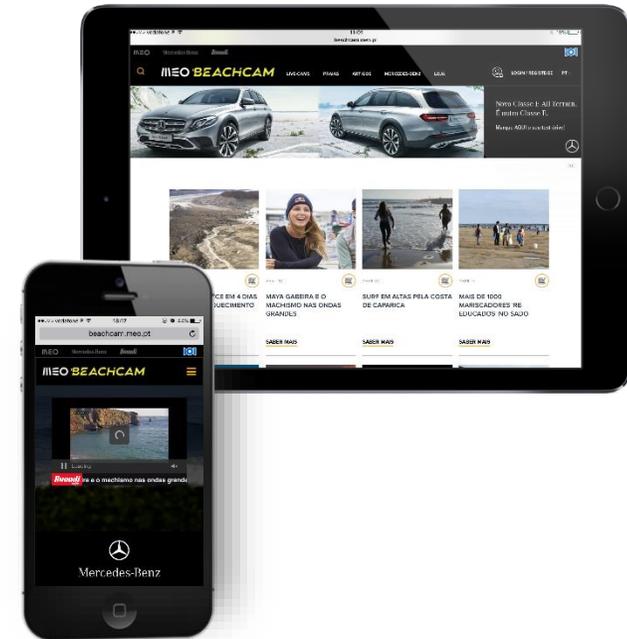
+ 400 seguidores

tvimedia

MULTIPLATAFORMA

Desktop

Smartphones | Tablets



tvimedia

FORMATOS DISPLAY

Disponíveis no site os formatos standard de display:

- Mrec
- Halfpage
- Intro
- Preroll
- Leaderboard
- Pushdown
- Billboard XL
- Takeover



tvimedia

FORMATOS BRANDED CONTENT

Artigos com integração de marca são talvez uma das formas mais eficazes de comunicar. Tendo como base os interesses de comunicação das marcas, podem ser desenvolvidos artigos, fotos ou vídeos, conteúdos estes que serão sempre destacados e promovidos nas nossas redes sociais. Nesta fase disponibilizamos a seguinte opção de artigos patrocinados:

Características:

- Destaque na HP do BEACHCAM
- Possibilidade de integração de imagens ou vídeos com texto associado
- Promoção do conteúdo no facebook do BEACHCAM (2) e numa página MCD (1)

Nota: Outras possibilidades de integração a avaliar.

INVESTIMENTO TOTAL (por artigo): 3 000€

Notas importantes

- Textos elaborados pelo anunciante com revisão editorial por parte da equipa Beachcam
- Produção de fotos e vídeos da responsabilidade do anunciante

The logo for tvimedia, with 'tv' in black and 'imedia' in blue, set against a white background with a grey gradient at the bottom.

FORMATOS PARA TV

Os patrocinadores do Beachcam também podem estar presentes em televisão. De modo a informar os telespectadores sobre o estado do mar e do tempo, em parceria com o Beachcam, a TVI24 irá realizar diretos de várias praias através das livecam instaladas de norte a sul do país.

O principal objetivo é mostrar em direto as condições do mar, não só para os surfistas, mas também para os amantes de praia. Diariamente é transmitido um conteúdo informativo, de manhã e à tarde, de forma a que a audiência da TVI24 esteja sempre atualizada.

O patrocínio deste conteúdo é exclusivo a um anunciante e engloba as seguintes contrapartidas:

- Presença de logo do anunciante no genérico do programa, duração prevista 5" por programa;
- Grafismo com mood da marca;
- Junto aos programas: cartão de 5" no final, com referência em voz off ao anunciante.
- A exibição deste conteúdo será feita diariamente com a seguinte distribuição semanal:

tv24

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	14	7	0	0	21



tvimedia

FORMATOS PARA TV | INVESTIMENTO

O investimento é variável de acordo com o número de semanas contratadas.

Nº DE SEMANAS	INVESTIMENTO TOTAL
4 Semanas	16 355€
8 Semanas	28 720 €
12 Semanas	40 605 €

 Vento Direção **NO** ↘

 Vento velocidade **6.5** Km/h

 **SURF**

 PRAIA

Nota: Por motivos de produção, a contratação e a entrega de materiais para a produção desta ação terá de ser feita até 3 semanas antes da sua exibição; A presença da marca dentro dos conteúdos, deverá respeitar legislação em vigor para conteúdos desta natureza.

tvimedia

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").