



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



tviplayer



ONDE ESTÁ ELISA?

INFORMAÇÃO COMERCIAL 376/16

Direção Comercial e Marketing
18.11.2016

NA NOVA SÉRIE DA TVI NADA É O QUE PARECE...

- ▶ **Adaptada do original Chileno “Donde Esta Elisa?”, por Artur Ribeiro, esta série promete agarrar todos ao ecrã**
- ▶ **Um thriller, mas com um envolvimento familiar, com drama e romance, felicidade e tragédia, e o pertinente conflito de gerações, abordando a preocupação universal dos pais com os filhos e como os problemas de uns podem afetar os de outros**



**Estreia Prevista
2017**



**Diário
2ª a 6ª**



Prime-Time



**120 Episódios
50 minutos**

SINOPSE

A vida da família Menezes muda radicalmente depois do desaparecimento de Elisa, a filha mais velha de Rui e Francisca Menezes. Com a tragédia, os segredos obscuros de cada membro da família, de cada amigo, de cada pessoa que rodeava Elisa, são desvendados. Começam as desconfianças, as paranóias, o desenterrar de histórias do passado, as rivalidades e a inevitável distribuição de culpas. No meio dos conflitos familiares, muitos suspeitos são revelados, entre eles os próprios pais, tios, primos, amigos, antigos e atuais empregados da família. Durante a busca desesperada por Elisa, o clã Menezes começa a desintegrar-se. O que, à primeira vista, parecia uma família unida, transforma-se num núcleo desavindo onde todos têm alguma coisa a esconder.

Dispostos a tudo para encontrar a filha, os Menezes ficam obcecados com uma investigação que só conduz a becos sem saída. Elisa desaparece sem deixar rasto e não há muitas pistas. Apenas o rosto de uma adolescente que também escondia os seus próprios segredos e uma outra personalidade.

No decorrer da investigação conduzida pelo atormentado inspetor da Polícia Judiciária Carlos Reis são várias as teorias e hipóteses para o desaparecimento de Elisa: rapto para pedido de resgate; rapto para fins sexuais ou tráfico humano; alguma vingança ou crime passional, ou mesmo a possibilidade de não se tratar de um rapto, mas sim de uma fuga. Aos poucos, tanto a polícia como os pais de Elisa, começam a perceber que a jovem já não era a filha perfeita e inocente que os pais acreditavam ser, e o mistério fica cada vez mais complicado de resolver.

Em circunstâncias extraordinárias, o melhor e o pior de cada um pode vir ao de cima. No caso de “Onde Está Elisa?”, as circunstâncias não podiam ser mais urgentes e dramáticas, e ninguém está completamente inocente...



ELENCO

Atores que participam nesta série: Ana Cristina Oliveira, António Pedro Cedreira, Heidi Berger, Estrela Novais, Joana Seixas, Pedro Lima, Paula Neves, Pedro Laginha, Marco D'Almeida, Teresa Tavares, João Catarré, João Lagarto, Catarina Gouveia, Graciano Dias, João Cabral, Vera Kolodzig, Jéssica Athayde, Diogo Costa Reis, Entre Outros.



SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (mínimo 26), com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	7	9	7	3	0	26

- Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (10 inserções/semana);
- No bloco do programa: spot com duração opcional (5 inserções);
- Área do programa TVI e TVI Player: pre/mid/pos roll com duração opcional (10 000 visualizações garantidas).

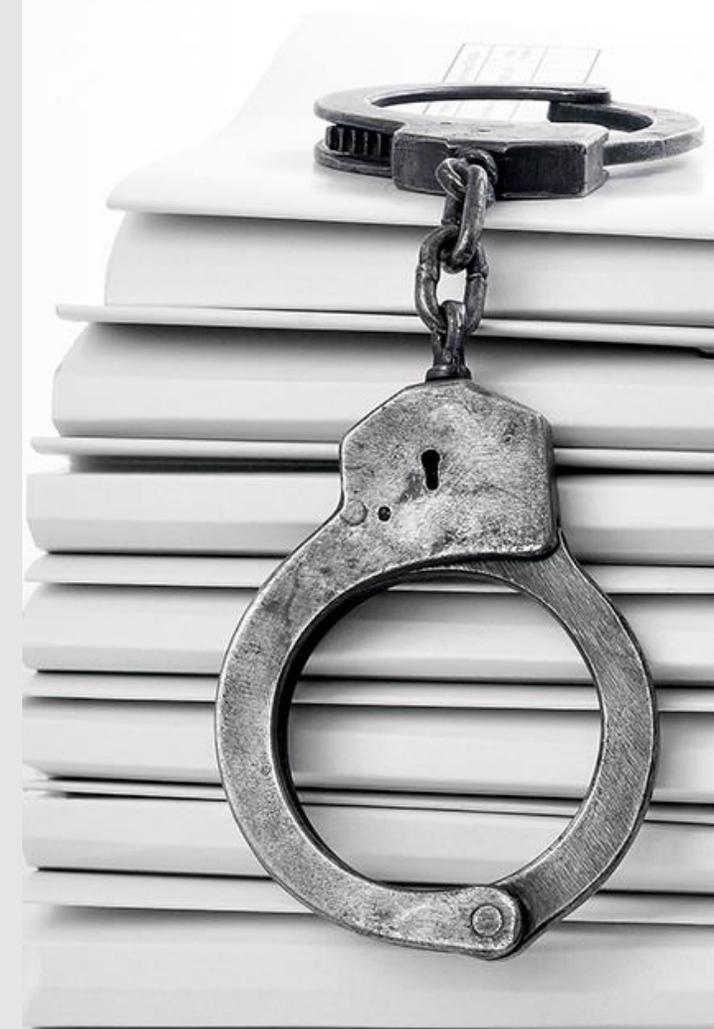
INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES + PREROLL (5")	CARTÕES (5") + SPOTS + PREROLL				
	5"	10"	15"	20"	25"	30"
4	95.500 €	136.820 €	149.090 €	154.620 €	164.380 €	169.150 €
8	183.130 €	262.820 €	286.480 €	297.167 €	315.978 €	325.230 €
12	262.880 €	377.990 €	412.170 €	427.622 €	454.803 €	468.181 €
24	478.540 €	691.040 €	754.140 €	782.726 €	832.971 €	857.705 €

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: A orçamentar caso a caso (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponível o seguinte:

- PRESENCAS NORMAIS: Passivas, Manipuladas, e Manipuladas com Alteração de Guião
- PRESENCAS ESPECIAIS: Modelação de Guião e Modelação de Personagem

INVESTIMENTO UNITÁRIO:

PRESENCAS NORMAIS						PRESENCAS ESPECIAIS			
Passivas 3''		Manipuladas 5''		Manipuladas com alteração de guião 10''		Modelação de guião 30''		Modelação de personagem	
Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção*
3 186€	250€	4 707€	1 250€	7 897€	2 500€	13 939€	3 500€	caso a caso	caso a caso

*Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel

Notas:

- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/17.
- A TVI e a Plural estão disponíveis para analisar outras soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, a integração da marca será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.



*Exemplos ilustrativos

SOLUÇÕES COMERCIAIS

TELEPROMOÇÕES

Podemos realizar telepromoções recorrendo aos décors e aos atores da novela. Estas telepromoções serão exibidas sob a forma de spot em posição preferencial do respetivo bloco.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção de 60''): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por inserção): 30 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto;
- Os investimentos de produção apresentados incluem direitos de imagem de 2 atores (a definir caso a caso) e um décor associado aos mesmos;
- Os investimentos de produção apresentados incluem direitos de exibição para 4 semanas;
- Os guiões são da responsabilidade da TVI, elaborados mediante briefing detalhado do anunciante;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/16.



*Exemplos ilustrativos



OUTRAS OPORTUNIDADES

DIGITAL

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, sugerimos também as seguintes presenças:

- **PRESENÇA EM DISPLAY**

Local	Formato	Quantidade de Impressões/visualizações	Periodo	Investimento Media
Site TVI e TVI Player	Halfpage	80.000	4 semanas	1.728 €
	Intro	12.000		
Site TVI e TVI Player	Halfpage	160.000	8 semanas	3.226 €
	Intro	24.000		
Site TVI e TVI Player	Halfpage	240.000	12 semanas	5.693 €
	Intro	36.000		
Site TVI e TVI Player	Halfpage	480.000	24 semanas	7.603 €
	Intro	72.000		

- **PRESENÇA ATRAVÉS DE FORMATOS ESPECIAIS E CONTEÚDOS PERSONALIZADOS**

O site permite criar soluções à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. A presença será analisada caso a caso e mediante briefing.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.

OUTRAS OPORTUNIDADES

▶ LICENCIAMENTO

Caso o anunciante pretenda associar-se aos valores e notoriedade dos programa e das suas caras, poderá optar por uma solução de licenciamento.

• **MODELOS DE LICENCIAMENTO**

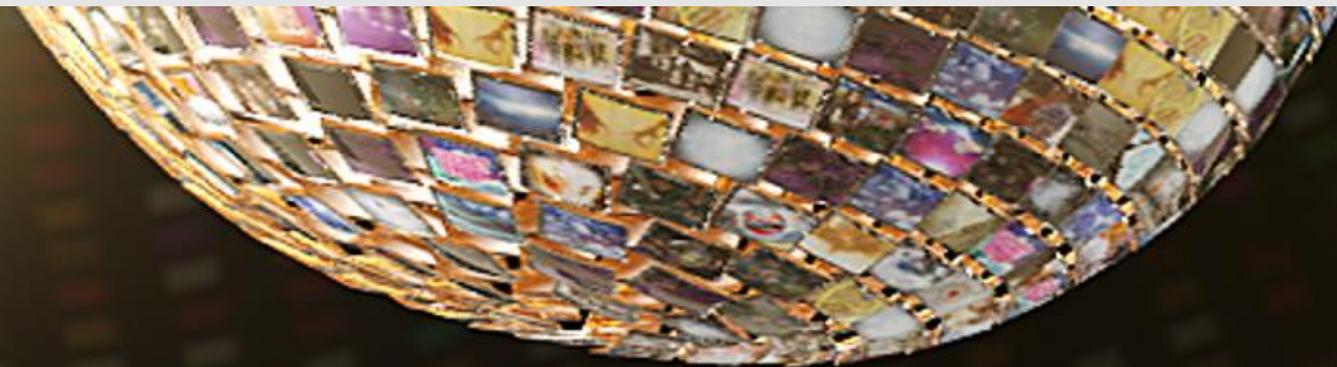
1. **Licenciamento Produto** - O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI.
2. **Licenciamento Conteúdo** - O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. Exemplo: post com fotografias e/ou clipes de vídeo da novela.
3. **Licenciamento Promocional** - Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo do programa no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas. Exemplo: utilização de logos do programa em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, etc.); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, caso a caso.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a) **Condições apresentadas para valor bruto negociado;**
- b) **Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;**
- c) **Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;**
- d) **Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;**
- e) **A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;**
- f) **A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);**
- g) **As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;**
- h) **Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;**
- i) **Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;**
- j) **Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;**
- k) **Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;**
- l) **A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;**
- m) **Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;**
- n) **Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);**
- o) **Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;**
- p) **Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.**
- q) **Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (“Rappel”).**

<http://tvi-mcd.comercial.iol.pt/>



A estação comercial líder de Portugal



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



INTERNACIONAL



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



INTERNACIONAL



tviplayer