



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



tviplayer



INFORMAÇÃO COMERCIAL 006/17

Direção Comercial e Marketing
15.12.2016

O PROGRAMA QUE ANDA PELO PAÍS!

- ▶ Programa líder das tardes de domingo
- ▶ O programa que marca presença de norte a sul do país e que é visto nos quatro cantos do mundo
- ▶ Apresentadores que proporcionam a maior festa da televisão à portuguesa



Semanal
Domingo



Tarde
14H às 20H



594 mil
Indivíduos



42,3% Share de
Audiência

SINOPSE

Este programa percorre o país de norte a sul e promove as maiores e melhores festas de Portugal.

Aos domingos, durante as suas seis horas de emissão, em direto, muitos são os convidados que passam pelo palco deste programa com inúmeras atuações musicais. Paralelamente, é divulgado o que se faz de melhor no nosso país e em cada uma destas localidades, desde a gastronomia até ao artesanato.

Festa, música e animação são os ingredientes deste programa que anima as tardes de domingo.

INFORMAÇÃO ADICIONAL

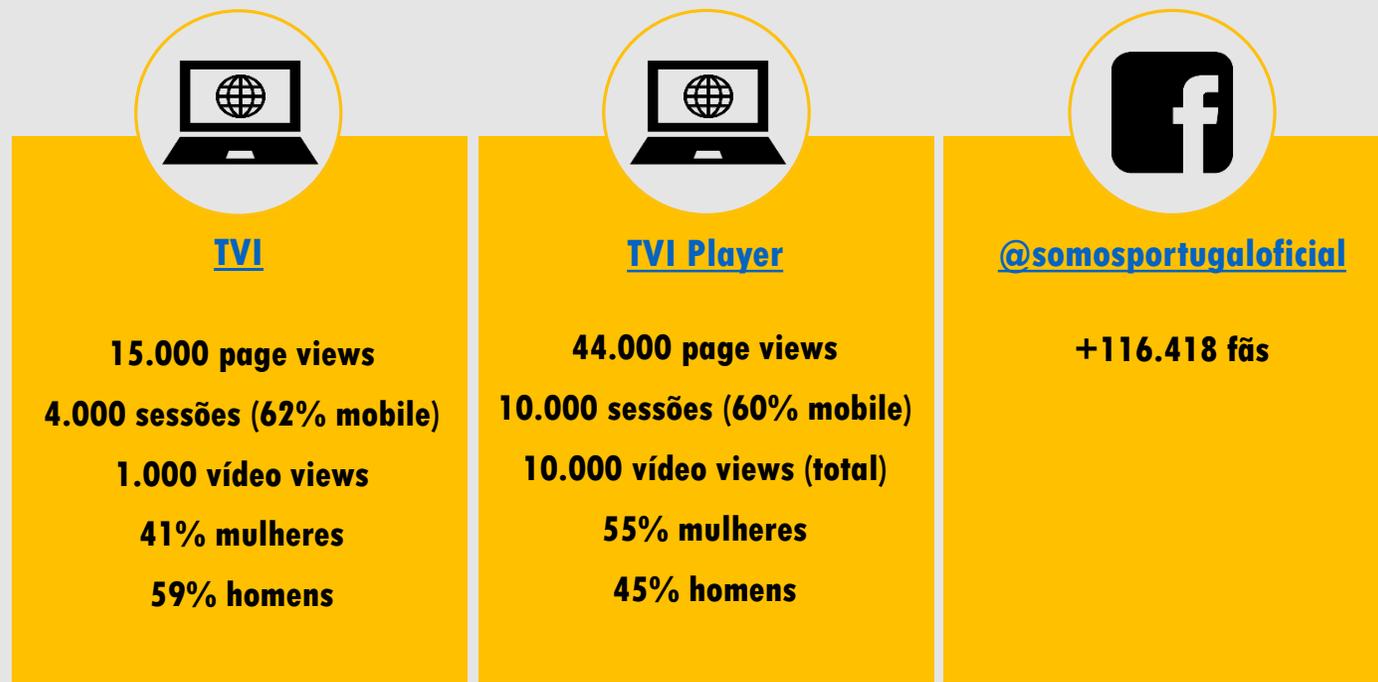
São vários os apresentadores que passam pelo palco do programa **Somos Portugal** e que preenchem a tarde de domingo dos portugueses: **Cristina Ferreira, Fátima Lopes, Isabel Silva, Iva Domingues, João Montez, Leonor Poeiras, Manuel Luís Goucha, Marisa Cruz, Marta Cardoso, Mónica Jardim, Nuno Eiró, Olívia Ortiz,** entre outros.

As rúbricas do programa são sempre protagonizadas pelo emblemático **Manuel Melo**.



PRESENÇA DIGITAL

A nível digital, o programa dispõe de uma página no site TVI, que disponibiliza vasto conteúdo em vídeo. O programa tem ainda destaque no TVI Player, com opção de ver em direto, assistir a episódios completos anteriores ou clips e presença no facebook.



SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (mínimo 9), com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	5	3	0	1	0	9

- Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções);
- No bloco do programa: spot com duração opcional (3 inserções);
- Site TVI e TVI Player: pre/mid/pos roll com duração opcional (2 500 visualizações garantidas).

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES + PREROLL (5")	CARTÕES (5") + SPOTS + PREROLL				
	5"	10"	15"	20"	25"	30"
4	15.570 €	29.460 €	33.330 €	34.850 €	38.680 €	40.305 €
8	29.740 €	56.380 €	63.790 €	66.707 €	74.054 €	77.163 €
12	42.530 €	80.740 €	91.370 €	95.560 €	106.123 €	110.583 €
24	76.720 €	146.200 €	165.530 €	173.172 €	192.373 €	200.511 €
52	130.350 €	250.790 €	284.290 €	297.685 €	331.092 €	345.266 €

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: A orçamentar caso a caso (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, além de presenças passivas e manipuladas, podem ser desenvolvidas presenças especiais. A mecânica das presenças especiais será definida após briefing do anunciante e terá as seguintes contrapartidas:

Contrapartidas para o anunciante:

- Presença no programa com menção verbal por parte dos apresentadores à marca;
- Presença nas redes sociais TVI* com uma estimativa de 100 000 visualizações;
- Destaque da presença na HP do site TVI ou TVI Player.

INVESTIMENTO MEDIA (por presença): 11 445€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por presença): 4 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

***Exclui redes sociais dos apresentadores, a orçamentar caso a caso.**

Notas:

- Os valores relativos a investimentos de produção aplicam-se apenas a presenças base em estúdio. Eventuais VT'S a incluir ou gravações no exterior serão objeto de orçamento;
- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/17.



SOLUÇÕES COMERCIAIS

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a 1/4 do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)



SOLUÇÕES COMERCIAIS

TELEPROMOÇÕES

Espaço comercial exibido no decorrer do programa e nas suas plataformas digitais (redes sociais* e área no site da TVI ou TVI Player). Estas telepromoções são gravadas utilizando o décor e o apresentador do mesmo.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por inserção): 3 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

* Exclui redes sociais dos apresentadores, a orçamentar caso a caso.

Notas:

- Duração de 60'' (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/17.



OUTRAS OPORTUNIDADES

DIGITAL

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, sugerimos também as seguintes presenças:

PRESENÇA EM DISPLAY

Local	Formato	Quantidade de Impressões/visualizações	Periodo	Investimento Media
Site TVI e TVI Player	Halfpage	23.600	4 semanas	559 €
	Intro	5.600		
Site TVI e TVI Player	Halfpage	47.200	8 semanas	1.045 €
	Intro	11.200		
Site TVI e TVI Player	Halfpage	70.800	12 semanas	1.455 €
	Intro	16.800		
Site TVI e TVI Player	Halfpage	141.600	24 semanas	2.460 €
	Intro	33.600		
Site TVI e TVI Player	Halfpage	306.800	52 semanas	4.360 €
	Intro	72.800		

PRESENÇA ATRAVÉS DE FORMATOS ESPECIAIS E CONTEÚDOS PERSONALIZADOS

O site permite criar soluções à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. A presença será analisada caso a caso e mediante briefing.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.



OUTRAS OPORTUNIDADES

LICENCIAMENTO

Caso o anunciante pretenda associar-se aos valores e notoriedade dos programa e das suas caras, poderá optar por uma solução de licenciamento.

MODELOS DE LICENCIAMENTO

1. **Licenciamento Produto** - O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI. Exemplo: criação de uma revista Somos Portugal.
2. **Licenciamento Conteúdo** - O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. Exemplo: post com fotografias e/ou clipes de vídeo do programa.
3. **Licenciamento Promocional** - Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo do programa no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas. Exemplo: utilização de logos do programa em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, etc.); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto.

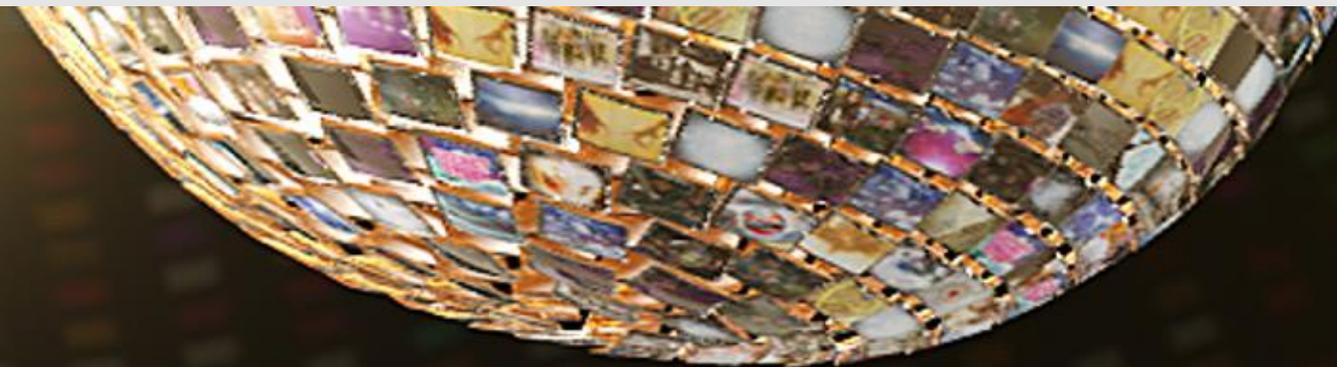
INVESTIMENTO: A definir, caso a caso.



OBSERVAÇÕES GERAIS

- a) **Condições apresentadas para valor bruto negociado;**
- b) **Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;**
- c) **Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;**
- d) **Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;**
- e) **A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;**
- f) **A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);**
- g) **As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;**
- h) **Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;**
- i) **Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;**
- j) **Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;**
- k) **Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;**
- l) **A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;**
- m) **Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;**
- n) **Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);**
- o) **Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;**
- p) **Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.**
- q) **Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (“Rappel”).**

<http://tvi-mcd.comercial.iol.pt/>



A estação comercial líder de Portugal



tvi24

tvi reality

tvi ficção

tvi África



INTERNACIONAL



tvi24

tvi reality

tvi ficção

tvi África



tvi player